



## Tourenwagen-Streckenrekordhalter Ronnie Bratschi nun mit Liqui Moly Racing unterwegs



Der mit tschechischer Lizenz fahrende Schweizer Ronnie Bratschi hat sich in diesem Jahr dem tschechischen Team Liqui Moly Racing angeschlossen und wird gemeinsam mit anderen namhaften Fahrern wie Marek Rybniček, David Dedek oder Martin Jerman die Europa-Bergmeisterschaft angehen.

Bratschi ist seit vielen Jahren Stammgast am Uphöfener Berg und hat sich Großes vorgenommen: Beim 58. Int. Osnabrücker Bergrennen vom 7.-9. August 2026 will er mit seinem Mitsubishi Lancer Evo VII RS den Tourenwagen-Streckenrekord von 00:57,338 angreifen, den er selbst seit 2019 hält.

Als Schweizer und als Freund des Osnabrücker Bergrennens ist Ronnie Bratschi außerdem prädestiniert für eine weitere Rolle: Er hat zugesagt, Botschafter für die Osnabrück - Les Rangiers Hill Climb Trophy 2026 zu werden, die dritte Auflage der Kooperation des MSC Osnabrück mit den Veranstaltern des renommierten Course de Côte Int. St Ursanne - Les Rangiers im Schweizer Jura.

## Batterie24.de Batterie24.de - ein starker Partner des Osnabrücker Bergrennens



Großveranstaltungen wie das Osnabrücker Bergrennen stehen seit Jahrzehnten für Motorsport auf höchstem Niveau und werden mit beeindruckendem Engagement organisiert. Damit ein Event dieser Größenordnung langfristig erfolgreich bleibt, sind starke und verlässliche Partner unerlässlich. Einer dieser Partner ist der Online-Fachhändler **Batterie24.de** mit Sitz

in Schleswig-Holstein.

Batterie24.de ist ein spezialisierter Onlinehändler für leistungsstarke Batterie- und Energielösungen. Das Unternehmen bietet ein breit gefächertes Angebot für unterschiedliche Einsatzbereiche, von klassischen Starterbatterien für Pkw und Motorräder über moderne E-Bike und Solarspeicherlösungen bis hin zu industriellen Anwendungen. Ergänzt wird das Sortiment durch passendes Zubehör und umfassende Produktkompetenz. Neben dem Kerngeschäft engagiert sich Batterie24.de zudem aktiv



im Sponsoring und unterstützt ausgewählte Veranstaltungen im Sportumfeld.

Beim Osnabrücker Bergrennen (7.-9. August 2026) engagiert sich Batterie24.de erneut als Exklusivpartner des Vorstarts am „Uphöfener Berg“ und ist zudem im offiziellen Livestream präsent. Die Geschäftsführer Jörg Kieback und Marlon Peters engagieren sich Jahr für Jahr mit ihrer persönlichen Leidenschaft für den Motorsport und unterstützen das Event zugleich als Sponsor.

## **Sportwarte der Streckensicherung: Neue Lizenzanforderungen**



Sicherheit steht im Bergrennsport ganz vorn. Die Streckenposten beobachten das Renngeschehen entlang der Strecke aus nächster Nähe und sind sofort zur Stelle, wenn es ein Problem gibt.

Seit diesem Jahr müssen sie formell geschult und als „Sportwarte der Streckensicherung“ lizenziert sein. Auch 35 Streckenposten des Osnabrücker Bergrennens haben kürzlich die eintägige Schulung beim Motorsport Club Osnabrücker Land e.V. erfolgreich absolviert.

Ob Unfall, technische Panne oder sonst ein Zwischenfall, der den sicheren Ablauf des Rennens gefährdet: Die Sportwarte der Streckensicherung sind als Erste vor Ort. Sie alarmieren die Rennleitung per Funk und warnen mit Flaggensignalen die nachfolgenden Fahrzeuge. Zu ihrer Standardausrüstung gehören u.a. Schutzkleidung, Flaggenset, Feuerlöscher, Besen, Bindemittel zum Abstreuen von Betriebsstoffen und natürlich das Funkgerät.

Dank der neuen Richtlinien können sich Fahrer, Veranstalter und Offizielle auf einen einheitlichen Schulungsstandard bei den eingesetzten Sportwarten der Streckensicherung verlassen. Die Lizenz wird vom DMSB (Deutscher Motor Sport Bund) vergeben und gilt jeweils für drei Jahre. Neben dem fundierten Know-how bietet die Lizenz den Sportwarten zusätzliche Sicherheit durch eine Unfallversicherung.

## **Motorsport-Team Patrick Rahn präsentiert neues Design für die Saison 2026**



Nach einer längeren Phase der Zurückhaltung meldet sich das Motorsport-Team Patrick Rahn eindrucksvoll zurück. Das Team setzt zur Saison 2026 ein starkes visuelles und sportliches Statement – und macht deutlich: Das Warten hat sich gelohnt.

Die Ausgangslage für das neue Fahrzeugdesign des Wolf GB08 Mistral war alles andere als gewöhnlich. Der Wechsel von einem

weiß hochglanzlackierten Formel-Fahrzeug hin zu einem Rennwagen im markanten „Kohlefaser Natur“-Look stellte das Team vor eine ebenso kreative wie technische Herausforderung. Ziel war es, die charakteristische und unverwechselbare Designsprache des Motorsport-Teams Patrick Rahn auf eine völlig neue optische Basis zu übertragen.

In enger Zusammenarbeit mit dem langjährigen Werbepartner ComCut aus Detmold investierte Patrick Rahn zahlreiche Stunden in digitale Entwürfe und Simulationen. Über mehrere Tage hinweg wurden am Computer verschiedene Designvarianten entwickelt, angepasst und optimiert, bis schließlich das finale Erscheinungsbild feststand.

Die Umsetzung des Designs erwies sich als ebenso anspruchsvoll wie zeitintensiv. Nahezu sämtliche Elemente wurden in präziser Handarbeit angezeichnet, gefertigt und appliziert. Besonderes Augenmerk lag dabei auf der optimalen Integration der Werbepartner und Sponsoren, die im neuen Gesamtbild gezielt und hochwertig in Szene gesetzt werden.

[www.osnabruecker-bergrennen.de](http://www.osnabruecker-bergrennen.de)

**E-Mail:** [b.stegmann@msc-osnabrueck.com](mailto:b.stegmann@msc-osnabrueck.com)

 <https://www.facebook.com/MSCOsnabrueck>

 **Osnabruecker bergrennen**  
Instagram

**App: Sportity (Password: HC-MSCOS)**

